

# BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

Welcher Ausbildungsbetrieb ist der richtige? Die Rating- und Ranking-Agentur ServiceValue hat jetzt zum zweiten Mal infolge in einer großen Umfrage untersucht, wie attraktiv größere Unternehmen aus der Bevölkerung heraus als Ausbildungsbetrieb bewertet werden



Ein gutes Team: Die Medizinische Fachangestellte unterstützt die Ärztin bei der Terminplanung und assistiert bei der Patientenversorgung. Für junge Frauen ist diese Ausbildung inzwischen die beliebteste

PICTURE ALLIANCE/ZOONAR/ROBERT KNESCHKE

VON DER SUCHE NACH EINER LEHRSTELLE

## DEN BESTEN AUSBILDER FINDEN

Der Mangel an Auszubildenden hat sich weiter verschärft. Zu Beginn des neuen Ausbildungsjahres sind bundesweit noch Tausende Lehrstellen frei. Experten rätseln, wie man das zentrale Problem lösen kann: Unternehmen und potenzielle Azubis finden nur schwer zusammen. Auch im aktuellen Berufsbildungsbericht heißt es, dass die „Passungsproblematik“ eine entscheidende Rolle in diesem Ausbildungsjahr spielt.

Wie finden Schulabgänger einen Ausbildungsplatz, der ihnen gefällt und der zu ihren Fähigkeiten passt? Problematisch ist auch, dass zuviele Jungen und Mädchen denselben Lieblingsberuf anstreben. Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) hat die Anzahl der 2021 neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge ausgewertet. Es gibt einen neuen Spitzenreiter unter den beliebtesten Ausbildungsberufen, zumindest bei Frauen. So wurden im vergangenen Jahr rund 17.000 neue Ausbildungsverträge für den Beruf der medizinischen Fachangestellten abgeschlossen. Damit verdrängt dieser Ausbildungsberuf den langjährigen Spitzenreiter „Kaufmann für Büromanagement“, er kommt nur noch auf Platz zwei. Dahinter folgt die Ausbildung zur zahnmedizinischen Fachangestellten. Bei den Männern hält sich der Kfz-Mechatroniker an der Spitze. Fast 20.000 neue Ausbildungsverträge wurden 2021 in diesem Beruf abgeschlossen. Zweitbeliebtester Ausbildungsberuf bleibt der Fachinformatiker, gefolgt vom Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Die recht unterschiedliche Verteilung der Interessenten auf die diversen Berufsfelder, führt dazu, dass einige Branchen händelnd nach Bewerbern suchen, während andernorts die Nachfrage sehr hoch ist, so dass die Lehrstelle schnell besetzt

ist. Ähnlich verhält es sich mit der geografischen Verteilung, denn freie Ausbildungsplätze liegen nicht immer unbedingt in den Orten, in denen der Nachwuchs lebt oder leben möchte. Und häufig klagen Ausbilder darüber, dass manche Bewerberin oder Bewerber für den angestrebten Beruf nicht geeignet ist, sodass diese trotz ihrer Verfügbarkeit nicht in Frage kommen. Die rein zahlenmäßige Konkurrenz der Mitbewerber aber und deren Interesse an Ausbildungsberufen im Allgemeinen ist für angehende Azubis derzeit kein vergleichsweise großes Problem. Im Gegensatz zu früheren Generationen befinden sie sich junge Leute heute in der komfortablen Lage, nicht in einen Markt eintreten zu müssen, auf dem ein Stellenmangel herrscht.

Vor allem qualifizierte Bewerber haben deshalb durchaus einen nennenswerten Spielraum bei der Wahl ihres Ausbildungsbetriebes. Das gilt umso mehr, wenn sie keinen Trend-Beruf erlernen möchten und auch räumlich flexibel sind. Während sich früher vor allem die angehenden Azubis darum bemühten, mit ihren Bewerbungsunterlagen einen möglichst guten Eindruck zu vermitteln, besteht deshalb heute auch für Unternehmen die Notwendigkeit, sich dem eher spräclich gesäten Nachwuchs bestmöglich zu präsentieren. Noch vor dem Auswahlverfahren des Betriebes steht das eigene Auswahlverfahren des zukünftigen Azubis, ob er oder sie eine Laufbahn in diesem Unternehmen überhaupt als attraktiv genug erachtet, um sich dort bewerben zu wollen. Dabei spielen für den ersten Eindruck die Stellenanzeige und offizielle Informationen, die das Unternehmen herausgibt, eine ähnliche Rolle wie später seine Bewerbungsmappe für den Ausbildungsbetrieb: Widersprechen sich Angaben oder sind sie unvoll-

Unser Leben ist das Ergebnis unserer Entscheidungen

Stephen R. Covey US-amerikanischer Schriftsteller (1932–2012)

ständig, wird von einer Einladung zum Vorstellungsgespräch oft abgesehen.

Verschweigt ein Unternehmen relevante Angaben, etwa zum Gehalt und späteren Verdienstmöglichkeiten, oder zu Arbeitsbedingungen oder zur Übernahmebereitschaft, und entsprechen die Kontakt- und Bewerbungsmöglichkeiten nicht den aktuellen Gepflogenheiten, kann das für Jugendliche auf der Stellensuche eher gegen eine Bewerbung sprechen. Gefällt die Selbstdarstellung des Ausbildungsbetriebes jedoch, werden in einem zweiten Schritt oft Zusatzinformationen eingeholt: Nicht selten wird dafür geogooget. Angehende Azubis sollten vermeiden, dem potenziellen Arbeitgeber Zugriff auf kompromittierende Fotos und anderweitig fragwürdigen Online-Content zu gewähren. Und auch Arbeitgeber, die Lehrlinge suchen, sollten dafür sorgen, selbst nicht durch negative Schlagzeilen aufzufallen. Das gelingt am besten, wenn Unternehmen in ihrem Verhalten gegenüber Kundenschaft und Personal stets mit Korrektheit und Engagement punkten. So können Kontaktpersonen zu Fürsprechern werden, die gerne ihre positiven Referenzen ausstellen. Ein guter Ruf als Ausbildungsbetrieb beruht dann auch auf den authentischen Erfahrungen und Erlebnissen tatsächlicher Kontakte und kann junge Leute dazu motivieren, eine Ausbildung in dem für gut befundenen Betrieb anzustreben.

Welche Betriebe für Auszubildende derzeit als besonders attraktiv gelten, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun zum zweiten Mal für 3984 Unternehmen erhoben: In der Studie „Attraktive Ausbildungsbetriebe 2022“ werden diese Unternehmen ihrem Wirtschaftssektor (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet und in einem branchenübergreifenden Ranking nach den jeweiligen Zustimmungswerten sortiert.



Die Auszeichnung von WELT und ServiceValue kürt attraktive Ausbildungsbetriebe und kann von diesen imagegestützt genutzt werden

DAS GÜTESIEGEL

BEWIESENE QUALITÄT

Das Gütesiegel „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ ist ein unabhängiger Qualitätsnachweis und fördert den positiven Bekanntheitsgrad seines Trägers. Multiplikatoren sind dabei nicht zuletzt die Reichweite und die Vertrauenswürdigkeit der Marke WELT. Zudem werden mit dem Siegel fortlaufend und schrittweise die imageorientierten Maßnahmen der Unternehmen bekräftigt.

In der vorliegenden Veröffentlichung der „Besten Ausbildungsbetriebe“ auf der gegenüberliegenden Seite finden sich zwar ausschließlich Unternehmen, die in mehr als einer Region bzw. bundesweit aktiv sind. Doch unter ihnen und auch den weiteren ausgezeichneten Unternehmen lassen sich auch Arbeitgeber finden, die regionale Schwerpunkte setzen. Das hat einen doppelten Vorteil: Ausbildungssuchende können sich spezifisch für ihre Region orientieren, Arbeitgeber können ihre nachgewiesene Attraktivität überregional nach außen zeigen. Die Bewertung des Image hat auch immer eine Ausstrahlung auf das Unternehmen, das bedeutet für die Unternehmen einen positiven Effekt für das Personalrecruitment. Die Auszeichnung erfolgt in zwei Graden: „sehr hohe“ und „hohe Attraktivität“.

# BESTE AUSBILDUNGSBEREIBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

## Dienstleister mit sehr hoher Ausbildungs-Attraktivität

Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ATI	Commerzbank	Gesundheit Nordwesten	Klinikum Buchholz	St. Antonius Gruppe	Sparkasse Neuss	Unternehmen
ADAC	Commerzbank	Gesundheit Nordwesten	Krankenhaus Ludwigsfelde	Oberweiß-Kliniken	Sparkasse Nürnberg	Unternehmens- und Rehabilitationsklinik Ulm (URU)
adesso	CONCORDIA	Gothaer	Krankenhaus Martha-Maria	Oberausitz-Kliniken	Sparkasse Osnabrück	Universitätsklinikum Aachen
ADP Employer	Corsorsbank / DAB BNP Paribas	Haniel	Klinikum Braunschweig	Öffentliche Versicherung Braunschweig	Sparkasse Pforzheim Calw	Universitätsklinikum Augsburg
AGAPLUSION	CommodiNet	Hanseatische Krankenkasse (HEK)	Klinikum Chemnitz	Oracle	Sparkasse Saarbrücken	Universitätsklinikum Bonn
AG Europe	cts Retailkredit	HanseMerkur	Klinikum Darmstadt	Ortena Klinikum	Sparkasse Ulm	Universitätsklinikum Carl Gustav Carus
AKH Celic	DAK-Gesundheit	HanseWerk	Klinikum der Stadt Wolfburg	Ostächsische Sparkasse Dresden	Sparkasse Westmünsterland	Universitätsklinikum des Saarlandes
Abi Fit Kliniken	DebeKa	Hauck Aufhäuser Lampe	Klinikum Dortmund	Paracaus-Kliniken	Sparkasse-Verseicherung Sachsen	Universitätsklinikum Düsseldorf
Absenzer	Degeaca Bank	Haveland Kliniken	Klinikum Dr. Erler München-Nymphenburg	Peter Gross Bau	SRH Kliniken	Universitätsklinikum Erlangen
Ablanz	Dobakbank	Heggenmann Gruppe	Klinikum Eschwege	PKZ-Kliniken	St. Augustinus Gruppe	Universitätsklinikum Essen
ALTE LEUFZIGER / HALLESCHER	Deutsche Bank	Heinrich-Braun-Klinikum (HBK)	Klinikum Frankfurt (Oder)	Putz Hospital Oldenburg	St. Bonifatius Hospital Lingen	Universitätsklinikum Frankfurt
ALTE GROUP	Deutsche Telekom	Helioc Kliniken	Klinikum Frankfurt Höchst	KRH Klinikum Region Hannover	St. Franziskus-Stiftung Münster	Universitätsklinikum Gießen und Marburg (UKGM)
Altonar Kinderkrankehaus	DEVK	hkk	Klinikum Freudenstadt	KWM Klinikum Würzburg Mitte	St. Theresen-Krankenhaus Dortmund	Universitätsklinikum Greifswald
AMERS	Diakonien	HSE	Klinikum Fulda	Landeskrankenhaus	St. Theresen-Krankenhaus Nürnberg	Universitätsklinikum Halle
Artemed	Diakonissen Speyer	HUK COBURG	Klinikum Fürth	LES	St. Vincenz-Krankenhaus Paderborn	Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE)
Artemed	Diakonissen-Stiftungs-Krankenhaus Speyer	IKK classic	Klinikum Hanau	Leuchter (LEW)	St. Antonius-Hospital Eschweiler	Universitätsklinikum Heidelberg
Asklepios Kliniken	Apollu Optik	IKK Düsseldorf	Klinikum Heidenheim	Leopold	Städtische Kliniken Mönchengladbach	Universitätsklinikum Jena
Atos	ARAG	ING	Klinikum Herford	Leonhard Weiss	Städtische Werke Magdeburg (SWM)	Universitätsklinikum Köln
Atradius	Artemed & Reschler	Infiniklinikum Mittling-Burgthausen	Klinikum Hochhausland	Lesopodius Krankenhaus	Städtisches Klinikum Dresden	Universitätsklinikum Leipzig
Autism	Asklepios Kliniken	INTER Versicherungsgruppe	Klinikum Ingolstadt	LMU Klinikum	Rheinland Versicherungen	Universitätsklinikum Götting
Autism	Atos	Itzehoer	Klinikum Itzehoe	LWM Versicherung	RHÖN-KLINIKUM	Universitätsklinikum Mannheim
Autism	Autism	Johannes Westing Klinikum Minden	Klinikum Kalmbach	LVR-Klinikum Bebring-Hau	RKH Kliniken	Universitätsklinikum Münster (UKM)
Autism	Autism	K&S Gruppe	Klinikum Landau-SÜW	Main-Klinik-Kliniken	Städtische Klinikum Solingen	Universitätsklinikum Regensburg
Autism	Autism	Kaiserwerthe Diakonie/Florence-Nightingale-KrKs	Klinikum Lappe Detmold	Mannheimer	Städtische Kliniken Augsburg	Universitätsklinikum Rostock
Autism	Autism	Kasseler Sparkasse	Klinikum Linzberg	Marion-Gesellschaft	Städtische Sparkasse Düsseldorf	Universitätsklinikum Schwag-Heuborn (UKSH)
Autism	Autism	Katholische Stiftung Marienhospital Aachen	Klinikum Magdeburg	Marien-Hospital Stuttgart	Städtische Sparkasse München	Universitätsklinikum Tübingen (UKT)
Autism	Autism	Katholisches Klinikum Bochum	Klinikum Main-Seeport	Märkische Kliniken	Städtische Sparkasse Wuppertal	Universitätsklinikum Ulm
Autism	Autism	Katholisches Klinikum Koblenz - Montabaur	Klinikum Marburg	Märkische Kliniken	Stadwerke Bonn (SBW)	Universitätsklinikum Würzburg
Autism	Autism	Katholisches Klinikum Mainz (KsM)	Klinikum Mittelbach	MEDIAN Kliniken	Stadwerke Essen	Universitätsmedizin Göttingen (UMG)
Autism	Autism	KEM   Evang. Kliniken Essen-Mitte	Klinikum Mittelbayer der Bonnerinnen	Medical Park	Segeberger Kliniken Gruppe	Vattenfall
Autism	Autism	KWE   Katholische Hospitalkonferenz Weser - Egge	Klinikum Nürnberg	Medius Kliniken	SHG Kliniken	Versicherungskammer Bayern
Autism	Autism	KIND Hünigberg	Klinikum Oberberg	MEINKE IDUNA	SIBANA IDUNA	VGH Versicherungen
Autism	Autism	KREL - Katholische Kliniken Emmerich - Lope	Klinikum Osnabrück	myplus Krankenhaus	Städtische Werke	VGH Versicherungen
Autism	Autism	KKH - Katholische Krankenkasse	Klinikum Passau	Mycrosoft	Städtische Werke	VIACTI Krankenkasse
Autism	Autism	Kliniken d. Landkreises Neumarkt i. d. Oberpfalz	Klinikum der Stadt Rastatt	Mittelbayerische Sparkasse	Sparkasse Bochum	viaxla b&w
Autism	Autism	Kliniken der Stadt Köln	Klinikum Rheine	MJP	Sparkasse Bremen	Vodafone
Autism	Autism	Kliniken des Bezirks Oberbayern (KbO)	Klinikum Saarbrücken	Mobil-Krankenkasse	Sparkasse Duisburg	VOLFE
Autism	Autism	Kliniken des Landkreises Lörrach	Klinikum St. Georg	MSG Systems	Sparkasse Essen	VW Informatic
Autism	Autism	Kliniken im Naturpark Altmühltal	Klinikum St. Marien Augsburg	Manych Klinik	Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau	Walzen-Zell Kliniken
Autism	Autism	Kliniken Maria Hill Mönchengladbach	Klinikum Südsüd Rostock	MVC Energie	Sparkasse Hannover	W&W
Autism	Autism	Kliniken Nordoberpfalz	Klinikum Westmünsterland	Nassauische Sparkasse (Naspa)	Sparkasse Heideberg	Wicken-Groep
Autism	Autism	Kliniken Ostalb	Klinikum Worms	NATIONAL-BANK	Sparkasse Karlsruhe	Wissenschaft & Wirtschaftsbetriebe
Autism	Autism	Klinikverbund Ostgäu-Kaufbeuren	Klinikum Würzburg	NetColo	Sparkasse KölnBonn	WKK
Autism	Autism	Kliniken Südsüd Bayern	KMG Kliniken	Niels-Stensen-Kliniken	Sparkasse Krefeld	Zalernbach Klinikum
Autism	Autism	Klinikgruppe Ebersberg	KNAPPSCHAFT	norisbank	Sparkasse Leipzig	Zürich
Autism	Autism	Klinikgruppe Ernst von Bergmann	Knausppath-Kliniken	NÖRNBERGER	Sparkasse Münsterland Ost	

## SEHR ATTRAKTIVE AUSBILDER IM HANDEL

Unternehmen	Unternehmen
Adler Modernärkte	Home Shopping Europe (HSE)
Adolf Wörth	Hornbach
ALDI Nord	Ikea
ALDI SÜD	John Tietler
Alnatura Super-Natur-Markt	K+K
ANSON'S	Kaufland
AND-Möbelcenter	Lasert
Bäckerie Junge	Lidl
Bäckerie Steinecke	Media-Sahrung Holding
Bäckerie Langgess Unternehmensgruppe (Bela)	Melitta
Baubyss	Merano-Rieger
Beislinger	Metix-Markent-Discount
Bodinkowky	ND
Böding Unternehmensgruppe	OB
CLA	OLA
CBR Fashion Group	Orto Group
Conrad Electronic	P&G (Nord)
Dehner	P&G (West)
Deichmann	REWE
die-drogens-markt	rewe-Reden-AutoService
Douglas	QVC
Drognerie Müller	Rewe / Rewe Center
engberg	Rossmann
esigberth classis	s.Oliver
Ernsting's Family	Schäfers Backwaren
Euronics / Mega Company	Segmüller
Fressnapf	Selgros
Gala-Neieman	Schleichwandler
Giglen's	topal...
Globus-Gruppe	Thalia
Görzt	Tommy Hilger
H&M	tsom Baumarkt
Hilweg	Ulla Popken
HEMA	Weigau
Höffner	XXL Möbelhäuser
	Zalando

## SEHR ATTRAKTIVE AUSBILDER IN DER INDUSTRIE

Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
3M	Christian Winkler	Festo	Hörmann	Ottobock	Stichto	Valliant
ABB	CLAAS	Fischer group	HÖRMANN Group	Palm Verpackungsguppe	Schüler AG	VARTA
Abbvie	Coca-Cola European Partners	Fischerwerke	Hugo Boss	Leuco	Schüller Möbelwerk	VEM Sackwerk
ABBUS	Connect Group	Ford	Infiniti	Lidbörger	Schrank	Vetter Pharma
Actium	Continental	Freemove Medical Care	IDF Biologika	Linde	Schwabe Group	Viesmann
Aezenner Maschinentechnik	Covestro	Freudenberg	Infon	Lohmann & Rauscher	Schwan-STABLO	Villeroy & Boch
Agilent Technologies	Daimler	Freudenberg	Interstack	L'Oréal	Senheiser	Vinc
Agriavis Raffinesse	dall-group	GC Goodfactors Confor (GC-Gruppe)	J.W. Ostendorf	Lukad Holding	Seppeler Gruppe	Voith
Aifos	Daxler	GE Power Systems	J&B Ansoolt	MAGNA	SEW Eurodrive	Volkswagen
AKG	DAW	GEA Group	Jenoptik	Magnet-Schultz	SICK	Vossloh
AkzoNobel	Deutz	Gebrüder	John Deere	MAHLE	Siebeck	WABCO
Alfagor	Deibelhoff	Gemü Gruppe	Johnson & Johnson	MAN	Siemens	WACKER
Alfagor	Dell'Orto Gruppe	Gemshelmer	JRS J. Rettenmaier & Söhne	Manv-Hummel	Siemens Mobility	Wacker Neuson
Alpina Group	Dillinger Hütte	GEZE	Jumo	Magal	Silbritec	WAGO
Audi	DMK Gruppe	GM	Junghelrich	Maschinenfabrik Reinhausen (MR)	Slech Sitztechnik	WAREMA
August Falter Gruppe	Dow	GHM Geopartnershülle	K+S Aktiengesellschaft	MAX Automation	Rauscher	Wartsila
Avaya	Dr. Oetler	Goodyear Dunlop Tires	Kamax	MB-Holding (Martin Bauer)	Reckitt	Weber Hydraulik
B Braun Melsungen	Düger	Grainger	Kärcher	Mannesmann	REVAL	Wegmann Automotive
Bahlsen	DRÄXLMAIER	Griesener	Karl Storz	Merck	Rensser Gruppe	Weco Systemaustalle
BAF	DuPont de Nemours	Grohe	Kavo	Merz Pharma	Richard Wolf	Wiedmüller
Bauer Group	Dür	Groninger	NCA Deutz	Meyer Werft	Richter + Frenzel	Wepa
Bayer	Dyckerhoff	Grupp-Beckert	Kendall	MGH Hachtel	Rittal	Wieland
BayWa	Dywidag	Gödinghoff	Kern-Libers	Manie	Ritter Sport	Wieland-Werke
Beiersdorf	Eberspächer	Göhring	KHS Group	Manixx	RW Group	WILLO
Bentley	ebm-papst	Göhring	Kirchhoff Group	MM Karton (Mayr-Melnhof)	Robur	Windmöller & Hölscher
Berliner	Eckert & Ziegler	Hager-Etlasser	KME Germany	MontanHydraulik Group	Roche	Winthaus
BERNING-BEITON	Eder-Holding	Hager-IndustrieWerke	Koni Maschinenbau	MO	Rohde & Schwarz	WITTEN Group
Berlin-Chemie	Egger Holzwerkstoffe	Hartbo	Koort-Steeme	MTU Aero Engines	Rohls-Royce Power Systems	WM Fahrzeugaute
Binder	Eissmann	HARTMANN	Koenig & Bauer	Nestlé	Storch-Crest Group	WMF
Bilfinger	ELOT	Haver & Boecker	Kortica Minolta	Neuenhauser	Storch	WOLF
BMW Group	Ehrig-Ringer	Hochlager	KOZCAL Group	notha	STG Group	Wald
Boehringer Ingelheim	EMG Automation	HeidelbergerCemest	Kraftanlagen-Gruppe	Noth-Küchen	Südsüder	Zapp-Gruppe
Böhlhoff	Emuge Franken	Heidelberger Druckmaschinen	KaustMafte	Notz Gruppe	Sano	Zenith
Bombardier Transportation	Endress+Hauser	HELLA	Krone Gruppe	Norgren	Starrstet	Zentis
BorgWarner	ENERCON	HELLER	Krones	Nowartis	Steffel	Zippel
BPW	Eren-Hymer Group	Herbol	KSB	Nvidia	Schuffert	ZF Friedrichshafen
Brenntag	Essity	Hemle	Kühn	Oechsler	Schnecker	Tom Tailor Group
Brilux	Euroimcron	Hettich Holding	KUKA	Opel	Schenck Process	Zinkow
Brose Gruppe	EVONIK	Hewlett-Packard (HP)	Kurz	Ortinghaus	Schneider	Zitron
BSH Hausgeräte	FAIR	Hera	KVM-Adaptive	OSRAM Aufzüge	Schneider & Kraus	Zoll
Burgmaster	FAM	Hoberg & Driessch	LANXESS	OSRAM	Schmidt Ceragbull	Zachmann & Schwartz
BWF Group	Faurecia	Hochland	Layher	Schöfling	Oxam Opto Semiconductors	Zür Mühlen Gruppe
Celanese	Felix Scholler	HOMAG Group	Lepa	Otto Fuchs	SCHOTT	

## STUDIENSTECKBRIEF

# METHODE UND DURCHFÜHRUNG

In Kooperation mit der **WELT** erhebt das **Köln** **Analysenstitut Service-Value GmbH** in bundesweiten Umfragen, wie attraktiv Ausbildungsbetriebe bewertet werden. „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ bildet die Ergebnisse in Rankings ab.

Dabei werden die untersuchten Unternehmen ihrem jeweiligen Wirtschaftszweig (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet. Mit der Veröffentlichung werden Ausbilder in Bezug auf ihr Image dargestellt. Die Untersuchung besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über Online-Panels, die der Reihe nach geschaltet werden.

Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen als Ausbildungsbetrieb bekannt sind und welche Unternehmen sie tatsächlich beurteilen können. Die Antwortmöglichkeit „ist mir nicht bekannt/kann ich nicht beurteilen“ gilt als Filterfrage. Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret: „In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Ausbildungsbetrieb erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Ausbildungsbetrieb. Bewertungen sind immer individuell und hängen von den Erwartungen und Erfahrungen des Betrachters in seiner jeweiligen Rolle ab. Positive und negative Assoziationen können den Gesamteindruck mitprägen, allgemeine Kenntnisse und konkrete Informationen von Anderen ebenso. **Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Ausbildungsbetrieb?**“ Das Meinungsbild der Befragten wird dann anhand einer fünfstufigen Antwortskala erfasst: „ausgezeichnet“ (1), „sehr gut“ (2), „gut“ (3), „mittelmäßig“ (4) „schlecht“ (5) Je Unternehmen/Ausbildungsbetrieb wird ein un-

## DER DIENSTLEISTER

# ANALYSE & BERATUNG

Die **ServiceValue GmbH** ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunden, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen an. ServiceValue erstellt alljährlich den ServiceAtlas Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Fachhochschulen sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

